МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ   
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономическая безопасность, учет и право»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Методические указания для самостоятельных работ

Ростов-на-Дону

ДГТУ

2023

УДК 657.62

Составитель: В.В. Лесняк

Стратегический учет, анализ и прогнозирование: метод. указания для самостоятельных работ. – Ростов-на-Дону : Донской гос. техн. ун-т, 2023. – 21 с.

Излагаются задания для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, направленные на активизацию работы на занятиях и повышение качества их самостоятельной работы.

Предназначены для обучающихся направления подготовки 38.04.01 «Экономика» заочной формы обучения, программа подготовки «Финансовый аналитик».

УДК 657.62

Печатается по решению редакционно-издательского совета   
Донского государственного технического университета

Научный редактор д-р эк. наук, профессор Г.Е. Крохичева

Ответственный за выпуск зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и право» д-р эк. наук, профессор Г.Е. Крохичева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В печать \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г.

Формат 60×84/16. Объем \_\_\_ усл.п.л.

Тираж \_\_\_ экз. Заказ № \_\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета и полиграфического предприятия:

344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

© Донской государственный  
технический университет, 2023

**1. ВВЕДЕНИЕ**

Трансформационные преобразования в отечественной экономике существенно изменили организационно-экономические, правовые, социальные, экологические и другие условия функционирования предприятий и организаций. В создавшихся условиях нестабильности важно объективно оценивать сложившуюся ситуацию, находить альтернативные пути ее решения, прогнозировать количественные и качественные изменения, своевременно реагировать на перемены, принимать обоснованные управленческие решения по разработке и реализации стратегии устойчивого развития с учетом особенностей хозяйственной деятельности и адаптации к изменениям во внешней деловой среде.

В современных условиях оценка, прогнозирование и учет факторов внешнего окружения, сегментарное прогнозирование деятельности, определение сценариев развития и потенциальных возможностей становятся объективной необходимостью. Понимание и внедрение в практику работы отечественных организаций и предприятий системы стратегического учета, анализа и прогнозирования позволит в условиях риска и неопределенности обеспечить устойчивое и динамичное развитие их деятельности, избежать кризисных ситуаций и катастроф, связанных с банкротством.

В современных условиях хозяйствования каждая коммерческая организация заинтересована в разработке обоснованной стратегии своего развития. Сегодня любая коммерческая структура представляет собой сложную открытую динамическую систему, для которой свойственна интеграция и взаимодействие с внешней средой, целевая ориентация и стремление к ее реализации в рамках имеющихся возможностей и инициатив.

Постоянные изменения конкурентных условий коммерческих организаций ставят новые задачи информационно-аналитического обоснования стратегии и тактики достижения высокой конкурентоспособности и устойчивого экономического роста, развития взаимоотношений с поставщиками и покупателями, адаптации к изменяющимся условиям функционирования, поиска новых направлений стратегического развития.

Дисциплина имеет целью формирование у студентов глубоких, системных представлений и знаний, позволяющих организовать на предприятии стратегический учет, анализ и прогнозирование, получать результаты и интерпретировать их в целях разработки, корректировки и реализации стратегии развития предприятия, принятия обоснованных стратегических решений.

Основными задачами (компетенциями) дисциплины являются подготовка обучающегося:

– понимающего сущность и значение способов и приемов организации стратегического учета, анализа и прогнозирования для эффективного управления организацией;

– умеющего проводить анализ и оценку влияния внешних стратегических факторов на результаты деятельности предприятия с выходом на показатели собственности;

– владеющего приемами оценки стоимости предприятия в результате реализации стратегических мероприятий различного характера в целях эффективного использования собственности и ресурсов.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ КУРСА**

**Тема 1. Стратегический учет как перспективное направление управленческого учета**

1.1. Перспективные системы управленческого учета

1.2. Стратегический управленческий учет

1.3. Стратегический учет затрат, доходов и результатов

1.4. Учет затрат по центрам возникновения и функциям

1.5. Организационные основы стратегического учета

**Тема 2. Содержание и инструментарий стратегического учета**

2.1. Бухгалтерские особенности стратегического учета

2.2. Моделирование стратегического учета

2.3. Стратегический учет поставщиков

2.4. Стратегический учет покупателей

2.5. Стратегический сегментарный учет и прогнозирование

2.6 Организация адаптивного стратегического учета

**Тема 3. Стратегический анализ и прогнозирование**

3.1. Организация и проведение стратегического анализа

3.2. Реализация системного, комплексного и ситуационного подходов к стратегическому анализу

3.3. Направления и виды стратегического анализа

3.4. Стратегический анализ продаж

3.5. Прогнозный анализ сценариев стратегического развития

3.6. SWOT-анализ деятельности организации

3.7. GAP-анализ

3.8. Аналитическое обоснование подготовки и принятия стратегических решений

**3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**К теме 1 Стратегический учет как перспективное направление управленческого учета**

1. Определите современные тенденции и перспективные направления развития управленческого учета в России и за рубежом.

2. Каковы предпосылки возникновения и развития стратегического подхода к управлению?

3. Какие системы управленческого учета и оптимизации затрат стратегической ориентации получили развитие в конце XX века?

4. Обоснуйте актуальность и необходимость разработки системы стратегического управленческого учета.

5. Как зарубежные и отечественные авторы трактуют стратегический учет? В чем сходства и различия этих трактовок?

6. Определите сущность и роль стратегического управленческого учета на предприятии. В чем его принципиальные отличия от традиционного управленческого учета?

7. Выделите основные направления применения и развития стратегического учета.

8. Назовите основные проблемы и недостатки традиционного управленческого учета затрат. Какие основные варианты решения этих проблем существуют?

9. Назовите основополагающие принципы построения стратегического учета затрат.

10. В чем состоит сущность концепции цепочки создания стоимости (ценностей) и как она реализуется в системе стратегического учета?

11. Что представляет собой цепочка стоимости предприятия? Что понимается под видом деятельности в цепочке стоимости? Какие виды деятельности выделяются в цепочке стоимости?

12. Какая существует группировка затрат в стратегическом учете? Для каких целей используются данные группировочные признаки?

13. Что включает в себя алгоритм построения учета затрат на основе видов деятельности?

14. Как происходит формирование учетной информации по видам деятельности предприятия?

15. Какие этапы включает в себя алгоритм учета затрат в процессе движения продукта?

16. В чем состоят принципиальные положения концепции учета и управления затратами по функциям (видам деятельности) и концепции цепочки создания ценностей?

17. Дайте характеристику системе учета затрат по видам деятельности АВС.

18. Какие этапы включает в себя методика учета затрат по центрам возникновения и функциям? Какие задачи она позволяет решить?

19. Что понимается под видом деятельности (функцией) в системе АВС?

20. Как осуществляется распределение затрат по функциям? Что представляет собой кост-драйвер?

21. Чем объясняется разнообразие подходов к определению стратегического учета? Какие при этом выделяются его задачи?

22. Какие выделяются основные модели стратегического развития предприятия?

23. Выделите основные категории стратегического учета собственности и дайте им характеристику.

24. Какими основными силами характеризуется базовая модель конкурентных отношений М. Портера?

25. Что включает в себя общая организационная схема стратегического учета?

26. Какие определяющие критические факторы успеха необходимо учитывать при разработке системы стратегического учета?

**К теме 2 Содержание и инструментарий стратегического учета**

1. В чем заключаются бухгалтерские особенности стратегического учета?

2. Почему реализация стратегии напрямую зависит от состояния внешней среды организации? Какими основными факторами это определяется?

3. В каких отраслях, сферах и отраслях экономики стратегический учет получил распространение?

4. Какие основные факторы определяют управляемость предприятий и организаций?

5. Какие основные факторы необходимо учитывать при разработке вопросов стратегического учета?

6. Что представляет собой стратегическая миссия организации? Как определяется стратегия с позиции стратегической миссии?

7. На какие структурные подразделения организации могут быть возложены задачи, характерные для стратегического учета?

8. Кто выступает в качестве пользователей информации стратегического учета?

9. Что включают в себя внутренняя и внешняя среда функционирования организации?

10. Чем обуславливается выбор конкретных направлений стратегического учета на предприятии?

11. Что представляет собой моделирование? Как решаются проблемы моделирования стратегического учета в последнее время?

12. Каков определяющий фактор выбора варианта организации стратегического учета на предприятии?

13. В чем заключается взаимосвязь и взаимодействие стратегического учета с другими подсистемами бухгалтерского учета на предприятии?

14. В чем заключается процесс разработки и реализации стратегии? Какие основные положения он включает?

15. Дайте характеристику базовым вариантам организации стратегического учета.

16. Что представляет собой оптика развития учета? Какие основные направления развития учета с точки зрения его оптики выделяются в настоящее время?

17. В чем заключается приоритетность использования интегрированного варианта стратегического учета?

18. Что представляют собой структурированные планы счетов?

19. Какие основные этапы выделяются в процессе разработки и реализации стратегии развития предприятия?

20. Что выступает базовым учетно-аналитическим инструментарием разработки, отражения и реализации стратегии? Каковы его функциональные возможности?

21. Что включает в себя общий механизм стратегического учета?

22. Что такое алгоритм? В чем заключается алгоритмизация процесса стратегического учета?

23. Дайте определение понятиям оператора и итерации в общем алгоритме стратегического учета?

24. Что выступает в качестве базовых показателей стратегического учета? Как они рассчитываются?

25. В чем заключаются процессы агрегирования и дезагрегирования информации?

26. Какие оценки используются при определении показателей стратегического учета? В чем их сходство и различие?

27. Что представляют собой гипотетические процессы в бухгалтерском учете? Каковы основные направления их использования?

28. В чем заключается взаимосвязь процесса стратегического управления и системы его информационного обеспечения?

29. Какие основные этапы включает в себя процесс стратегического учета? Дайте им характеристику.

30. Для каких целей организуется стратегический учет поставщиков? Что он исследует?

31. Как можно оценить влияние масштаба поставщиков на предприятие?

32. На какие характеристики поставщиков необходимо обращать внимание при их изучении?

33. Какими основными составляющими определяется стратегия закупок предприятия?

34. На что направлены стратегический учет и анализ поставщиков?

35. Как на предприятие влияют результаты функционирования его поставщиков?

36. Что включает в себя реализуемая предприятием стратегия (тактика) закупок?

37. Какие выделяются основные направления стратегического анализа поставщиков?

38. Дайте характеристику сводной модели стратегического учета поставщиков.

39. Как отражаются в учете результаты анализа поставщиков?

40. Какие разделы включает в себя ресурсный производный баланс?

41. Какие задачи стоят перед анализом покупателей как фактора микроокружения организации?

42. Для чего необходима организация стратегического учета и анализа покупателей в организации?

43. Что включает в себя стратегическое прогнозирование покупателей и каналов сбыта?

44. Для чего необходимо выделение отдельных категорий покупателей при проведении их анализа?

45. Какие факторы необходимо учитывать при организации стратегического учета покупателей?

46. Как на предприятие влияют изменение состава покупателей и стратегии продаж? С помощью какого инструментария возможно это влияние оценить и отразить?

47. Что включает в себя сводная модель стратегического учета покупателей?

48. Какие выделяются варианты стратегии (тактики) продаж?

49. Какие выделяют направления стратегического анализа покупателей?

50. Какие разделы включает в себя маркетинговый производный баланс?

51. Что представляет собой сегментирование деятельности предприятия (организации)?

52. Дайте определение сегмента, фрактала пространства, фрактала времени.

53. Для каких целей на предприятии организуются стратегический сегментарный учет и прогнозирование?

54. Какие выделяют виды сегментов? Как осуществляется выбор сегментов?

55. Какую оценку деятельности предприятия может дать сегментарное прогнозирование?

56. Как оценивается эффективность сегментарной политики организации?

57. На какие основные позиции необходимо обращать внимание при организации сегментарного рыночного позиционирования и сегментарного учета?

58. На что должна быть направлена сегментарная политика организации?

59. Какие выделяют основные факторы определения направлений стратегической активности?

60. Что представляет собой требование обеспечения предсказуемости информации в сегментарном прогнозировании?

61. В чем заключается механизм проведения сегментарного SWOT-анализа?

62. Какой инструментарий используется при организации сегментарного учета и прогнозирования? Для каких целей?

63. В чем заключается алгоритм принятия решений по сегментам деятельности организации?

64. Что представляет собой адаптация? В чем заключаются адаптивные возможности стратегического учета?

65. Что представляет собой адаптивное предприятие? Каковы его характеристики?

66. Какие факторы необходимо учитывать при исследовании учетно-аналитических аспектов адаптивного управления стратегическими изменениями?

67. Какие основные вопросы необходимо решить при организации адаптивного стратегического учета?

68. Что представляет собой метод архитектонико-структурированного обеспечения адаптивного стратегического учета? Для каких целей он используется?

69. В чем заключается модульный принцип построения плана счетов?

70. С помощью каких инструментов обеспечивается гибкость информационной системы адаптивного стратегического учета?

71. Что представляет собой инструментарий адаптивного инжиниринга? Для каких целей он используется?

72. Что представляет собой методика адаптивного стратегического учета?

73. Как реализуется технология адаптивного стратегического учета?

74. На чем основывается оценка результативности и эффективности реализации адаптивной стратегии организации?

75. Как определяется уровень и экономический характер адаптации?

**К теме 3 Стратегический анализ и прогнозирование**

1. С чем связано организация и развитие стратегического анализа на предприятии? Какие вопросы и направления стратегического анализа получили распространение в последнее время?

2. Какие выделяют направления раскрытия сущности стратегического анализа и его места в системе стратегического управления?

3. В чем заключаются сущность и назначение стратегического анализа?

4. Какие факторы необходимо учитывать при выборе методов стратегического анализа?

5. Какие компоненты включает в себя организационное обеспечение и механизм стратегического анализа?

6. Назовите базовые принципы стратегического анализа.

7. Кто выступает исполнителями и пользователями результатов стратегического анализа?

8. Что включает в себя информационное обеспечение стратегического анализа.

9. Дайте характеристику методологическому обеспечению стратегического анализа.

10. Какие проблемы предприятия находятся в центре внимания при проведении стратегического анализа?

11. Какие используются стратегические методы и модели анализа в настоящее время?

12. Что включает в себя методическое обеспечение стратегического анализа?

13. Что включает в себя обоснование логики формирования процессов стратегического анализа на предприятии?

14. Каковы особенности реализации системного подхода к стратегическому анализу?

15. Каковы особенности реализации комплексного подхода к стратегическому анализу?

16. В чем заключаются особенности реализации ситуационного подхода к стратегическому анализу?

17. Что представляет собой система? Как рассматривается предприятие (организация) с позиции системного подхода?

18. Что представляет собой системный анализ?

19. Что включает в себя исследование с позиций системного подхода?

20. Что представляет собой комплексный анализ?

21. Какие элементы включает в себя методика комплексного экономического анализа для целей стратегического управления?

22. Как соотносятся между собой понятия системы и комплекса, системного и комплексного анализа?

23. Какие выделяют уровни характеристики стратегических внешних ситуаций?

24. В чем заключается комплексная характеристика стратегического анализа? Какие составные элементы методики его проведения она включает?

25. В чем заключаются цель и задачи стратегического анализа?

26. Что включает в себя информационная основа стратегического анализа?

27. Выделите организационные этапы проведения стратегического анализа.

28. Как стратегический анализ связан со стратегическим учетом?

29. Какие выделяют укрупненные направления проведения стратегического анализа?

30. Что представляет собой экономическая ситуация? Какие выделяют основные виды экономических ситуаций?

31. Что выступает основным средством организации и проведения стратегического анализа? Как он строится?

32. Какие выделяют основные подходы к разработке стратегий, и в чем заключается содержание этих разработок?

33. Какие выделяют укрупненные направления и виды стратегического анализа?

34. Какие предъявляются основные требования к стратегическому анализу?

35. Какие факторы необходимо учитывать при выборе методов стратегического анализа?

36. Что понимается под инструментарием стратегического анализа? Для каких целей он используется?

37. Что включает в себя анализ микроокружения и макроокружения организации?

38. Что представляет собой стратегическая диагностика?

39. Что выступает в качестве базового аналитического критерия стратегического анализа?

40. Дайте характеристику используемых методов стратегического анализа в зависимости от его направлений и видов.

41. Какие инжиниринговые аналитические инструменты используются по различным видам стратегического анализа?

42. Что представляет собой практическая реализация результатов стратегического анализа?

43. Чем занимается стратегический анализ продаж? Какую роль он играет в общей стратегии развития предприятия (организации)?

44. Какие выделяют разновидности каналов товародвижения в организации?

45. Какие основные позиции включает стратегический структурированный план счетов?

46. Дайте характеристику методики стратегического анализа продаж. Какие основные элементы она включает?

47. Какие выделяют направления анализа продаж на предприятии?

48. Охарактеризуйте алгоритм отражения результатов стратегического анализа продаж.

49. Какие показатели используются при контроле исполнения бюджета продаж?

50. В чем заключается актуальность проведения прогнозного анализа сценариев стратегического развития организации?

51. Что представляет собой сценарий? Какие выделяют виды сценариев?

52. Какие направления развития получил сценарный подход при решении задач учета, анализа и прогнозирования?

53. Какие выделяют критерии классификационных признаков сценариев?

54. Какие этапы включает процесс разработки сценария?

55. Какие методы и инструментарий используются при организации прогнозного анализа сценариев стратегического развития предприятия?

56. Какие методы используются при организации и проведении сценарного анализа, прогнозного анализа? Чем обусловлен их выбор?

57. Какие этапы включает в себя алгоритм расчетно-аналитических процедур прогнозного анализа сценариев стратегического развития организации?

58. Дайте характеристику получаемым результатам прогнозного анализа сценариев стратегического развития организации.

59. Что представляет собой механизм дерева принятия решений? Как он реализуется в используемом инструментарии сценарного и прогнозного анализа?

60. Что представляет собой теория предельных значений? Как она используется при получении и реализации результатов сценарного и прогнозного анализа?

61. В чем заключаются сущность и целевая ориентация SWOT-анализа?

62. В чем состоит алгоритм проведения SWOT-анализа?

63. В чем заключается общая схема разработки стратегии с использованием метода SWOT-анализа?

64. Какой инструментарий используется для отражения результатов SWOT-анализа? В какой оценке? Какие при этом рассчитываются показатели?

65. Для каких целей используется метод GAP-анализа?

66. Какие выделяются этапы проведения анализа разрывов?

67. Какой инструментарий используется при проведении GAP-анализа? Какие он включает разделы и показатели?

68. Для чего необходимо аналитическое обоснование подготовки и принятия стратегических решений?

69. Каким образом решаются вопросы формирования методического обеспечения стратегического анализа в целях обоснования подготовки и принятия решений?

70. Что лежит в основе разработки методического обеспечения стратегического анализа?

71. Какой базовый интеграционный механизм используется при организации и проведении стратегического анализа?

72. В разрезе каких информационно-аналитических позиций может проводиться стратегический анализ?

73. Какие составляющие элементы включает в себя методика аналитического обоснования подготовки и принятия стратегических решений? На какие учетно-аналитические позиции она ориентирована?

74. Какие выделяют варианты стратегий управления стратегическими ситуациями?

**4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Стратегический учет как перспективное направление управленческого учета

2. Перспективные системы управленческого учета

3. Предпосылки возникновения и развития стратегического подхода к управлению

4. Стратегический управленческий учет

5. Основные направления применения и развития стратегического учета

6. Стратегический учет затрат, доходов и результатов

7. Сущность концепции цепочки создания стоимости (ценностей) и ее реализация в системе стратегического учета

8. Учет затрат по центрам возникновения и функциям

9. Построение учета затрат на основе видов деятельности, формирование учетной информации по видам деятельности

10. Система учета затрат по видам деятельности АВС

11. Организационные основы стратегического учета

12. Основные модели стратегического развития предприятия

13. Стратегический учет собственности

14. Базовая модель конкурентных отношений М. Портера и ее характеристика

15. Определяющие критические факторы успеха и их характеристика

16. Содержание и инструментарий стратегического учета

17. Бухгалтерские особенности стратегического учета

18. Стратегическая миссия организации, определение стратегии с позиции стратегической миссии

19. Пользователи информации стратегического учета

20. Внутренняя и внешняя среда функционирования организации и ее характеристика

21. Обоснование выбора конкретных направлений стратегического учета на предприятии

22. Моделирование стратегического учета

23. Обоснование выбора вариантов организации стратегического учета на предприятии

24. Взаимосвязь и взаимодействие стратегического учета с другими подсистемами бухгалтерского учета на предприятии

25. Процесс разработки и реализации стратегии развития предприятия

26. Базовые варианты организации стратегического учета

27. Оптика развития учета, основные направления развития учета с точки зрения его оптики

28. Использование интегрированного варианта стратегического учета на предприятии

29. Структурированные планы счетов: понятие, структура и назначение

30. Учетно-аналитический инструментарий разработки, отражения и реализации стратегии

31. Механизм стратегического учета, алгоритмизация процесса стратегического учета

32. Понятие оператора и итерации в общем алгоритме стратегического учета

33. Базовые показатели стратегического учета и их расчет

34. Процессы агрегирования и дезагрегирования информации и их использование в стратегическом учете

35. Оценки, используемые при определении показателей стратегического учета. Их сходство и различие

36. Гипотетические процессы в стратегическом учете, направления их использования

37. Взаимосвязь процесса стратегического управления и системы его информационного обеспечения

38. Основные этапы процесса стратегического учета и их характеристика

39. Стратегический учет поставщиков

40. Стратегический учет покупателей

41. Стратегический сегментарный учет и прогнозирование

42. Организация адаптивного стратегического учета

43. Стратегический анализ и прогнозирование, организация и проведение стратегического анализа

44. Реализация системного, комплексного и ситуационного подходов к стратегическому анализу

45. Направления и виды стратегического анализа

46. Стратегический анализ продаж

47. Прогнозный анализ сценариев стратегического развития

48. SWOT-анализ деятельности организации

49. GAP-анализ

50. Аналитическое обоснование подготовки и принятия стратегических решений

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Самостоятельная работа студента является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний, и в дальнейшем обеспечивается усвоение студентом приемов познавательной деятельности, интерес к творческой и научной работе. При этом наибольший эффект достигается тогда, когда имеет место систематичность и равномерная интенсивность работы студента в течение семестра. Цель самостоятельной работы заключается в изучении теории стратегического учета, анализа и прогнозирования и умении применять полученные знания на практике.

Организация самостоятельной работы студентов под руководством преподавателя является одним из наиболее эффективных направлений в учебном процессе, развивающим самостоятельную творческую деятельность, стимулирующую приобретение и закрепление знаний. При этом наиболее актуальной проблемой является поиск путей активизации самостоятельной познавательной деятельности как условия непрерывности и эффективности образования.

Для самостоятельной работы студентов предлагаются такие формы, как работа с первоисточниками, учебниками, сборниками задач, тестов и ситуаций, разработка моделей занятий, анализ дополнительной литературы и др.

Чтобы стимулировать и постоянно поддерживать у студентов интерес к получению новых знаний, нужно больше внимания обращать на обучение их системе самообразования. Студенты должны овладеть основными элементами труда преподавателя: работать с научной, методической и учебной литературой; излагать учебный материал, составлять систему дифференцированных упражнений и управлять ею в процессе решения задачи; использовать приемы постановки вопроса, формулировать организующие и управляющие вопросы, а также варианты одного и того же вопроса; быстро и адекватно реагировать на возникшую учебную ситуацию; уметь контролировать и оценивать знания и др.

Методические указания подготовлены в соответствии с программой в целях самостоятельного изучения и закрепления теоретического материала и получения практических навыков по стратегическому учету, анализу и прогнозированию, а также эффективного самоконтроля за ходом изучения отдельных тем курса и непосредственной подготовки к экзамену.

**6. ГЛОССАРИЙ**

*Анализ разрывов (GAP*-*анализ)*–метод стратегического анализа, позволяющий выявить разрыв между целями организации и её возможностями, а также определить пути заполнения (ликвидации) разрыва.

*Анализ SWOT* – анализ сильных и слабых сторон организации, оценка возможностей и угроз во внешней среде.

*Бенчмаркинг* – процесс, с помощью которого организация непрерывно проводит свою самооценку и сравнивает себя с лидерами бизнеса во всём мире.

*Бенчмаркинг* *диагностический* – процесс массового сравнениякомпаний в мировом масштабе путём их анкетирования с организацией обратной связи.

*Бенчмаркинг метрический* – процесс прямого сравнения компании с другими организациями отрасли на основе специально разработанных метрик (таблиц) или цифровых данных.

*Бенчмаркинг операционный* – процесс изучения ключевых операций, которые должны быть улучшены.

*Вид деятельности* – совокупность повторяющихся технологических и административных операций, сгруппированных на основе цепочки стоимости и вызывающих экономически однородные затраты.

*Ключевые факторы успеха (КФУ)* –общие для всех предприятий отрасли управляемые переменные, использование которых дает возможность улучшить конкурентные позиции предприятия.

*Кост-драйвер* – функциональный фактор издержек, используемый для распределения затрат по функциям, исходя из их функциональности (временные, операционные, интенсивные) на соответствующие виды продукции или прямо на потребителей при их калькулировании.

*Критические точки* – наиболее важные элементы внешней и внутренней среды организации, изучаемые в процессе стратегического анализа.

*Макроокружение* – внешний уровень окружающей среды, который формируется независимо от организации и оказывает влияние на неё и факторы микроокружения. Макроокружение включает в себя экономику, политику, физико-географические условия, социально-культурные факторы и т.д.

*Микроокружение* – совокупность организаций и людей, которые связаны с рассматриваемым предприятием в силу поставленных перед ними целей и задач: деловые партнёры и конкуренты, союзы и общества потребителей, кредиторы, профессиональные союзы, правительственные органы и т.д.

*Миссия* –основная общая цель организации, отражающая её предназначение.

*Отрасль* (в стратегическом управлении)–совокупность производителей какого-либо продукта или продавцов, предлагающих продукт или группу продуктов, полностью заменяющих друг друга.

*Позиционная карта стратегических групп конкурентов* –графическое изображение стратегических групп конкурентов на плоскости.

*Портфельный анализ –* технология анализа, посредством которой организация индивидуально оценивает и позиционирует каждую свою стратегическую бизнес-единицу и (или) товар на специально разработанных матрицах, стараясь повысить свою конкурентоспособность и использовать новые рыночные возможности.

*Прогноз* – результат процесса прогнозирования, выраженный в словесной, математической, графической или другой форме суждения о возможном состоянии организации и её среды в будущем*.*

*Прогнозирование –* предсказание будущего состояния внутренней и внешней среды организации, основанное на научных методах и интуиции.

*Синергизм* – выигрыш от объединения усилий, эффект, который наблюдается в деятельности организаций, когда общий результат при объединении усилий оказывается больше, чем простая сумма отдельных частей.

*Стратегический анализ* – 1) аналитическая система информационного обоснования разработки, реализации и корректировки стратегии, оценки ее эффективности, функционально направленная на подготовку и принятие стратегических управленческих решений;

2) процесс выявления и изучения стратегически важных факторов внешней и внутренней среды организации, формулирование альтернативных стратегий и стратегических решений, их анализ и выбор варианта, наиболее адекватного сложившейся ситуации.

*Стратегический анализ внешней среды* – инструмент, помогающий разработчикам стратегии контролировать внешние по отношению к организации факторы для того, чтобы предвидеть потенциальные угрозы и новые возможности.

*Стратегический анализ внутренней среды* – процесс комплексного анализа её факторов, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление внутренних стратегических проблем.

*Стоимость переключения покупателя* – дополнительные затраты покупателя на переход от приобретения конкретного товара к приобретению его заменителя, или от приобретения товара одного производителя к приобретению товара конкурента.

*Стратегическая группа конкурентов* –совокупность компаний отрасли, придерживающихся одной и той же, или похожих стратегий и обслуживающих один целевой рынок или сегмент.

*Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) –* отдельный сегмент внешнего окружения, на который организация имеет или желает получить выход.

*Стратегическая информация* – информация о наиболее существенных моментах, влияющих на поведение организации и формирование стратегии.

*Стратегический план –* документ, содержащий направление развития организации, ее цели и задачи по выполнению стратегии.

*Стратегическое управление –* деятельность, связанная с постановкой целей и задач организации, а также с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые дают ей возможность добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям.

*Стратегия –* обобщенная модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов организации.

*Стратегические ресурсы* – внутренние силы, от которых зависит возможность успешной реализации стратегии организации.

*Стратегический сценарий* – прогноз состояния будущей внешней и внутренней среды при определенной комбинации наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на организацию.

*Стратегический управленческий учет* – комплексная учетно-аналитическая система информационного обеспечения процесса стратегического управления предприятием (организацией), предназначенная для содействия разработке и реализации стратегии и направленная на принятие стратегических решений.

*Субститут (заменитель)* – товар, отвечающий тем же потребностям, что и конкретный товар, производимый в рассматриваемой отрасли.

*Тактика –* совокупность методов и средств по выполнению стратегических целей и задач в краткосрочном периоде.

*Управление на основе предвидения изменений –* система управления, базирующаяся на стратегическом планировании, основополагающий принцип которого – обеспечение адаптивности организации к будущим внешним изменениям.

*Факторный анализ* – комплексное и системное изучение и измерение воздействия различных факторов на величину результативных показателей.

*Цепочка стоимости предприятия (организации)* – набор определенных видов экономической деятельности, осуществляемых предприятием, которые разделены на основную и вспомогательную деятельность.

**7. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер, 1999.

2. Апчёрч А. Управленческий учет: принципы и практика. М.: Финансы и статистика, 2002.

3. Аракельянц Э.С., Лесняк В.В., Селезнева Е.М. Стратегический учет, анализ и прогнозирование: учебное пособие. Ростов-н/Д: ДГТУ, 2018.

4. Батлер Р. Принятие решений. СПб.: Питер, 2002.

5. Бережной В.И., Крохичева Г.Е., Лесняк В.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2014.

6. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. Ростов-н/Д: Феникс, 2001.

7. Бухгалтерский учет в афоризмах. М.: Современная экономика и право, 2000.

8. Варламова В.В. Учет аутсорсинговой деятельности. Ростов-н/Д: РГСУ, 2008.

9. Ван Маурик Д. Эффективный стратег. М: ИНФРА-М, 2002.

10. Галиева Ю.Р. Управленческий и стратегический учет в холдингах: моделирование, теория и практика. Ростов-н/Д: РГСУ, 2009.

11. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб.: Питер, 2000.

12. Друри К. Введение в управленческий и производственный. М.: Аудит, 1998.

13. Друри К. Управленческий и производственный учет: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

14. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

15. Керимов В.Э. Стратегический учет: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2005.

16. Классики менеджмента / под ред. М. Уорнера. СПб.: Питер, 2001.

17. Клок К. Конец менеджмента. СПб.: Питер, 2004.

18. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до. СПб.: Питер, 1999.

19. Кох Р. Стратегия: как создавать и использовать эффективную стратегию. СПб: Питер, 2003.

20. Крохичева Г.Е., Лесняк В.В., Аракельянц Э.С., Музыка Т.Н. Адаптивные учетно-аналитические системы стратегического управления организацией. Ставрополь: Ставролит, 2016.

21. Крохичева Г.Е., Лесняк В.В., Романова С.В., Варламова В.В. Теория и методология стратегического анализа в строительстве. Ростов-н/Д: РГСУ, 2012.

22. Крохичева Г.Е., Лесняк В.В., Селезнева Е.М., Аракельянц Э.С. Стратегия обеспечения экономической безопасности коммерческой организации. Ростов-н/Д: ДГТУ, 2018.

23. Крохичева Г.Е., Щекотихина Е.А., Лесняк В.В. Методика стратегического анализа деятельности организаций. Ростов-н/Д: РГСУ, 2013.

24. Лапыгин Ю.Н. Экономическое прогнозирование: учебное пособие. М.: Эксмо, 2009.

25. Лесняк В.В. Организация стратегического управленческого учета на промышленных предприятиях: теория и практика. Ростов-н/Д: РГСУ, 2006.

26. Лесняк В.В. Стратегический управленческий учет и анализ: модели и решения. Ростов-н/Д: РГСУ, 2011.

27. Лесняк И.В. Ситуационный анализ и контроль в коммерческих организациях. Ростов-н/Д: РГСУ, 2009.

28. Мак Дональд. Стратегическое планирование маркетинга. СПб.: Питер, 2000.

29. Метьюс М.Р. Теория бухгалтерского учета. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999.

30. Мюллер Г., Гернон Х., Миик Г. Учет: международная перспектива. М.: Финансы и статистика, 1996.

31. Портер М.Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина, 2005.

32. Райан Б. Стратегический учет для руководителя. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.

33. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия: 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2011.

34. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996.

35. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000.

36. Уорд К. Стратегический управленческий учет. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.

37. Хан Д., Х. Хунбенгерг. ПиК. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга. М.: Финансы и статистика, 2005.

38. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2000.

39. Хорин А.Н., Керимов В.Э. Стратегический анализ: учебное пособие. М.: Эксмо, 2009.

40. Шанк Дж.К., Говиндараджан В. Стратегическое управление затратами. СПб: Бизнес Макро, 1999.

41. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2009.

42. Эллиот Тр., Герберт Д. Интегрированные бизнес-системы: Экспресс-курс. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005.

43. Янсен Ф. Эпоха инноваций. М.: ИНФРА-М, 2017.